

Köln, 29. Januar 2019

Pressemitteilung

Steuerfachangestellte: BStBK und Steuerberaterkammern zeigen mit Nachwuchskampagne die Vorteile des Ausbildungsberufs auf

Nur 17 Prozent der über 500 befragten Jugendlichen im Alter von 15 bis 25 Jahren haben eine konkrete Vorstellung vom Berufsbild des/der Steuerfachangestellten – das belegt eine aktuelle repräsentative forsa-Umfrage im Auftrag der Bundessteuerberaterkammer (BStBK). Demnach können sich auch nur sieben Prozent der Befragten vorstellen, die Ausbildung zum/zur Steuerfachangestellten zu beginnen. Und das, obwohl der Ausbildungsberuf ideal zu den Wunschvorstellungen der Jugendlichen passt. Deshalb informieren die BStBK und die Steuerberaterkammern mit ihrer neukonzeptionierten Nachwuchskampagne „Mehr als du denkst“ über die Vorzüge des Berufs.

Nachwuchskampagne „Mehr als du denkst“

Am 22. Januar 2019 fiel der Startschuss für die neukonzeptionierte Nachwuchskampagne „Mehr als du denkst“, mit der die BStBK und die Steuerberaterkammern die Vorteile des Ausbildungsberufs in den Fokus rücken. Abwechslung, Zukunftssicherheit und Karrierechancen sind die großen Themen, denen sich die Kampagne auf humorvolle Weise annimmt. Mit darauf bezogenen Headlines wie „Du musst kein Astronaut sein, um ganz nach oben zu kommen.“ oder „Auch ohne Fallschirm ist dein Weg sicher.“ liefert die Dachkampagne der 21 Steuerberaterkammern eine Antwort auf den verstärkten Wettbewerb um qualifizierte Mitarbeiter. Mit Kampagnenbotschaftern/innen, die auch im echten Leben Steuerfachangestellte sind, überzeugt die Nachwuchskampagne mit einem hohen Maß an Authentizität. Sie wecken in kurzen Social Media-Spots auf YouTube und Instagram die Aufmerksamkeit für den Ausbildungsberuf und geben in Imagevideos auf der Kampagnenwebsite www.mehr-als-du-denkst.de einen kurzen Einblick in ihren Kanzlei-Alltag. Das Herzstück der Kampagnenwebsite bleibt die bundesweit einzigartige Ausbildungs- und Praktikumsplatzbörse. Hier können die Jugendlichen nach dem idealen Ausbildungs- oder Praktikumsplatz suchen – ob nah oder fern. Neben Anzeigen informieren die BStBK und die Steuerberaterkammern mit vielfältigen Marketingmaßnahmen über den Beruf.

Steuerberater Karl-Heinz Bonjean, Präsident der Steuerberaterkammer Köln: „Der Beruf ist zukunftssicher, abwechslungsreich und bietet viele Karrierechancen – egal ob bundesweit oder direkt in der Steuerberaterkanzlei vor Ort. Mit unserer Kampagne möchten wir die Ausbildung bekannter machen. Wir wollen den Jugendlichen die Vorteile des Berufs verdeutlichen – und sie dazu motivieren, sich für eine Karriere in der Steuerberatung zu entscheiden. Denn die forsa-Umfrage im Auftrag der BStBK zeigt, dass die Ausbildung zum/zur Steuerfachangestellten den Wunschvorstellungen der Jugendlichen entspricht.“

Ergebnisse der forsa-Umfrage

96 Prozent der befragten Jugendlichen wollen einen Ausbildungsplatz, der zukunftssicher ist, so die forsa-Umfrage zur beruflichen Zukunft im Auftrag der BStBK. Ebenfalls wichtig für sie sind gute Weiterbildungsmöglichkeiten (88 Prozent), ein anspruchsvoller Job (83 Prozent), die Nähe zum Wohnort (78 Prozent) und gute Karriere- und Aufstiegschancen (76 Prozent). Obwohl der Ausbildungsberuf zum/zur Steuerfachangestellten diese zentralen Anforderungen verbindet, ziehen ihn nur sieben Prozent der Jugendlichen in Betracht.

Einen Grund dafür ist der geringe Bekanntheitsgrad des Ausbildungsberufs, wie die Umfrage belegt: Nur 17 Prozent der befragten Jugendlichen haben eine konkrete Vorstellung vom Berufsbild des/der Steuerfachangestellten. Wenige Befragte verbinden mit dem Beruf gute Entwicklungsmöglichkeiten (8 Prozent) oder eine abwechslungsreiche, spannende Tätigkeit (5 Prozent).

Die Ergebnisse der forsa-Umfrage sind verfügbar unter www.bstbk.de/de/themen/aus-fortbildung/Forsa-Umfrage.

Quellenangabe: Steuerberaterkammer Köln

Die Steuerberaterkammer Köln ist eine der 21 Steuerberaterkammern im Bundesgebiet. Sie ist die berufliche Selbstverwaltung aller in ihrem Kammergebiet niedergelassenen Steuerberaterinnen und Steuerberater. Als Körperschaft des öffentlichen Rechts nimmt sie die durch Gesetz übertragenen Aufgaben wahr und vertritt die beruflichen Interessen von rund 6.800 Mitgliedern.

Kontakt: Steuerberaterkammer Köln – Körperschaft des öffentlichen Rechts, Gereonstraße 34-36, 50670 Köln
Ansprechpartnerin: Sabine Cornelsen M.A.
Tel. 0221 / 336 43 25, Fax 0221 / 336 43 43
mail@stbk-koeln.de, www.stbk-koeln.de